



THE HAMMERS



++++++
++++++
++++++

İÇİNDEKİLER

Katılım Koşulları	3
Takvim	7
Başvuru Detayları	8
Bölümler	8
Künye	9
Kategori Seçimi	9
Materyaller	10
Ek Sorular	12
Bölümler ve Kategoriler	
Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Bölümü	13
Teknoloji ve Veri Bölümü	15
Marka Deneyimi, Medya ve İçerik Bölümü	17
Sektörel Kategoriler Bölümü	20
Strateji Bölümü	24
PR Bölümü	26
Ödeme ve Fatura	28
İletişim	28



KATILIM KOŞULLARI

01.Amaç

The Hammers Awards, Pazarlamasyon tarafından yılda bir kez Meetup İstanbul içerisinde düzenlenen ve Türkiye sınırları içerisindeki tüm şirketlerin pazarlama ve pazarlamayı kapsayan tüm alt bölümlerindeki ekip başarısını ödüllendiren bir ödül programıdır. Amaç; pazarlama ve pazarlama iletişimi alanlarında değerli çalışmalar üreten şirketleri, bu alanda yapacak oldukları yeni projeler konusunda teşvik etmek ve başarılarını belgelemektir. Her yıl; sektöre örnek olacak, sektörün tüm taraflarının ders çıkarabileceği ufuk açan vakalar etrafında pazarlama takımları ödüllendirilir. The Hammers Awards için başarı kriteri, ekiplerin hazırlamış oldukları proje ve çalışmaları, bütçeden bağımsız olarak şirket ve departman hedefleri ile örtüşmesi, sektöre örnek teşkil etmesi ve şirketin karlılığını artırmasıdır.

02.Genel Katılım Kuralları

- ▶ The Hammers Awards'a pazarlama ve pazarlama iletişimi alanında şirketlerine veya sektöre değer kattığını düşünecek, bu değeri rasyonel rakamlarla ifade edebilen tüm firma veya startup'lar katılabilir.
- ▶ Ajans hizmeti veren kuruluşlar The Hammers Awards'a katılamaz.
- ▶ En az 3 ekip üyesi olan takımlar başvuru yapabilmektedir.
- ▶ Yarışmaya tüm sektörlerden firmalar başvurabilir. Ancak tüm katılımcıların, başvuruya konu olan projenin tüm taraflarından gerekli izin ve onayları almış olmaları gerekir. Aksine oluşabilecek durumlardan tamamen katılımcılar sorumludur ve Pazarlamasyon.com'a bu konuda herhangi bir sorumluluk yüklenemez.
- ▶ Uygun olduğu takdirde aynı ekip, birden fazla kategoride ödül programına başvurabilir. Bu durumda her kategori için ayrı başvuru ücreti ödenir.
- ▶ Başvuruların Türkçe yapılması gerekmektedir. Ödül programı Türkiye pazarını kapsamaktadır. Global şirketlerin Türkiye departmanlarının Türkiye'de yapmış oldukları faaliyetler projenin kapsamına girerken, global şirketlerin Türkiye ekiplerinin yurtdışında yapmış oldukları faaliyetler yarışmanın konusuna girmez.



- ▶ Katılımcılar başvurdukları çalışmaların tüm içeriğinden ve sağladıkları verilerin doğruluğundan bizzat sorumludur. Jüri, tüm değerlendirme aşamalarında verilen bilgilerin sağlanmasını yapmaya yönelik ek belge, görsel ve diğer tiplerde dokümanların temin edilmesi talebinde bulunabilir.
- ▶ Jürinin başvuruda gösterilen kaynakların doğruluğunu araştırma ve denetleme hakkı vardır.
- ▶ Bilgilerin kaynaklarla örtüşmediği belirlenirse başvuru geçersiz sayılır ve katılım ücreti iade edilmez.
- ▶ Ödül programı dahilinde, yarışmaya başvuran pazarlama ekibi faaliyetlerinin her türlü fikri ve sınai haklarının (telif, patent, marka, tescil vb. haklarının) sahibinin katılımcı firma olduğu kabul edilir. Herhangi bir ihtilaf durumunda sorumluluk katılımcı firmanındır.
- ▶ Başvurularda herhangi bir hak ihlali gerçekleşmişse Pazarlamasyon.com hiçbir surette sorumlu tutulamaz. Başvuru sahibi katılımcılar, hak sahiplerinden veya üçüncü kişilerden açılacak bir dava sonucu Pazarlamasyon.com tarafından herhangi bir tazminat ödenmesi halinde ödenen tazminat ile birlikte bu dava sebebiyle yapılan tüm masrafları (yargılama masrafı, vekalet ücreti vb.) herhangi bir itiraz sunmaksızın Pazarlamasyon.com'a ödeyeceğini kabul ve taahhüt eder.
- ▶ Jüri tarafından genel etik ve ahlak kurallarına aykırı bulunan işler diskalifiye edilerek yarışma dışı bırakılabilir. Bu durumlarda önce katılımcı firmadan savunması istenir. Belirtilen sürede savunmasını iletemeyen veya savunması jüri tarafından kabul görmeyen başvurular elenir ve katılım bedeli iade edilmez.
- ▶ Tüm kategorilerde, şirket/firma isimleri ve logoları geçebilir. Başvuru taraflarında gizlilik aranmaz.
- ▶ Pazarlamasyon.com yönetmelikte değişiklik yapma hakkını saklı tutar.
- ▶ Gerek görüldüğü takdirde başvuruların son teslim tarihi ertelenebilir.
- ▶ The Hammers Awards'ta her kategoride ödül verilmesi zorunlu değildir. Başvurular gerekli kriterleri karşılamıyorsa, ilgili kategoride ödül verilmeyecektir.



- ▶ Erken başvuru dönemi bedeli ile başvuru yapabilmek için, son başvuru tarihine kadar ödeme ve form girişinin tamamlanması gerekmektedir.
- ▶ Erken başvuru dönemi içerisinde ödeme yaptığı halde, başvurusunu tamamlamayan katılımcılardan normal başvuru dönemi bedeli farkı talep edilecektir.
- ▶ Başvuru için ödeme yaptıktan sonra cayma durumunda, başvuru tarihi geçmediyse tutar iade edilir, aksi takdirde iade işlemi gerçekleştirilmeyecektir. Hangi dönem içerisinde ödeme yapıldıysa o dönemin son ödeme tarihi geçerlidir.

03.Katılım Koşulları

- ▶ Yıl içerisinde pazarlama ve pazarlama iletişimi alanlarında, başarılı projeler ürettiğini düşünen, bütçe bağımsız olarak yüksek oranlı KPI'lar yakalayan tüm firma ve reklamverenler katılabilir.
- ▶ Aday ekipler ödül programına, 1 Kasım 2022 – 1 Temmuz 2024 dönemi içinde yapılmış, hayata geçirilmiş veya fiilen kullanılmış faaliyetler ile başvurabilir.
- ▶ Başvurular, 8 Temmuz 2024 – 23 Ağustos 2024 tarihleri arasında **www.thehammersawards.com** adresi üzerinden online olarak yapılır.
- ▶ Başvuru esnasında dekontun da yüklenmesi gerekmektedir. Dolayısıyla başvuru işlemine başlamadan, her başvuru için açıklama kısmına projenin başlığı ve katılımcı firma bilgisi girilerek başvuru ücretinin linkte (<https://thehammersawards.com/odeme-bilgileri/>) bilgileri bulunan hesaba yatırılmış olması gerekmektedir.
- ▶ Gerek görüldüğü takdirde başvuru süresi uzatılabilir.
- ▶ Katılım ücreti erken başvuru döneminde 4000 TL+KDV, normal dönem başvuru döneminde 5750 TL+KDV'dir. Katılım bedelleri sitede belirtilen banka hesabına havale veya EFT yoluyla ödenir ve dekontu diğer dokümanlarla birlikte sisteme yüklenir. **Dekontu bulunmayan başvurular değerlendirilmeye alınmaz.**



► Soru seti aynı olan kategoriler içerisinde (Ek sorusu olan kategorileri 'Materyaller' başlığı altından inceleyebilirsiniz.) tek bir form doldurarak birden fazla kategoride başvuru gerçekleştirebilirsiniz. 'Kategori Seçimi' adımımda başvuracağınız tüm kategorileri seçmeniz gerekmektedir. Bunun için başvurmak istediğiniz her bir kategoriye seçtikten sonra 'Kategori Ekle' butonuna tıklamanız gerekmektedir. Başvurulacak her kategoride bu işlem tekrarlanır. Başvurunuzda eklediğiniz kategori sayısına bağlı olarak ödenecek tutar son adımda hesaplanacaktır.

► Başvuru dokümanlarını sisteme girecek firma temsilcileri kurumsal e-posta adreslerini paylaşmak zorundadırlar. Gmail, hotmail vb. genel e-posta hizmeti veren servis sağlayıcıların hesaplarıyla yapılan başvurular değerlendirmeye alınmayacaktır.

► Değerlendirme sırasında linklerin çalışır durumda olmasından başvuru sahibi katılımcı sorumludur.

► Tüm dokümanların, katılım sırasında sisteme yüklenmesi gerekir. E-posta, elden vs. yöntemlerle ulaştırılacak dokümanlar dikkate alınmayacaktır.

► Son başvuru tarihine kadar (23 Ağustos 23.59) başvurunun içeriğinde düzeltme yapılabilir.

Düzeltilme taleplerinizi **etkinlik@pazarlamasyon.com** adresine iletebilirsiniz.

► Jüri uygun gördüğü takdirde başvurunun kategorisini değiştirebilir.



TAKVİM

ÖNEMLİ TARİHLER

- ▶ Erken Dönem Başvuru Başlangıç Tarihi: 8 Temmuz 2024
- ▶ Erken Dönem Son Başvuru Tarihi: 31 Temmuz 2024
- ▶ Son Başvuru Tarihi: 23 Ağustos 2024
- ▶ Ön Değerlendirme: 13 Eylül - 22 Ekim 2024
- ▶ Ödül Töreni: 15 Ekim 2024

JÜRİ DEĞERLENDİRME TOPLANTILARI

- ▶ Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Bölümü
- ▶ Sektörel Kategoriler Bölümü
- ▶ Teknoloji ve Veri Bölümü
- ▶ Marka Deneyimi, Medya ve İçerik Bölümü
- ▶ Strateji Bölümü
- ▶ PR Bölümü



BAŞVURU DETAYLARI

The Hammers Awards başvurunuz için gereken tüm bilgi, açıklama ve materyalleri bu rehberde göre hazırlayabilirsiniz.

- ▶ Bu rehberde uygun hazırladığınız başvurunuzu, www.basvuruthehammersawards.com adresinden sisteme üye olduktan sonra, size sunulacak bilgi formuna girmeniz gerekmektedir.
- ▶ The Hammers Awards için **yarışmaya 1 Kasım 2022 – 1 Temmuz 2024 dönemi içinde yapılmış, hayata geçirilmiş veya fiilen kullanılmış faaliyetler ile başvurulabilir.**
- ▶ Erken başvuru dönemi **31 Temmuz 2024** tarihinde saat 23.59'da sona erer. Yarışmaya katılım için son başvuru tarihi **23 Ağustos 2024** saat 23.59'dur.
- ▶ Aynı proje/kampanya ile birden fazla kategoriye başvuru yapılabilir.

BÖLÜMLER

The Hammers Awards aşağıdaki bölümler altında yer alan kategorilerde başvuruları kabul etmektedir.

Bölümler altındaki tüm kategorilere www.thehammersawards.com üzerinden erişebilirsiniz.

- ▶ Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Bölümü
- ▶ Teknoloji ve Veri Bölümü
- ▶ Marka Deneyimi, Medya ve İçerik Bölümü
- ▶ Sektörel Kategoriler Bölümü
- ▶ Strateji Bölümü
- ▶ PR Bölümü



KÜNYE

The Hammers Awards için yapılacak tüm başvurularda seçilen bölüm ve kategori fark etmeksizin "Künye" adımımda aşağıdaki bilgiler doldurulmalıdır.

► **Katılıma Konu Olan Projeniz:**

Başvurusunu yaptığınız projeyi tek bir cümle içinde tanımlayınız. Yanıtınız maksimum 75 karakter olmalıdır. (Örneğin; XYZ Reklam Filmi / 2023 Video İletişim Çalışmaları/ Sürdürülebilirlik Projesi vb.)

► **Proje Tarihi:**

► **Başvuran Firma Adı:**

► **Temsilci Ad/Soyad - Telefon:**

► **Ekip Listesi:** Başvuruya konu olan projeyi hayata geçiren ekibe ait bilgileri giriniz. Kazanan ekip duyuruları yapılırken entegre edilmek üzere Ad/Soyad ve LinkedIn profili bilgileri istenmektedir. Eklenecek ekip üyesi adedi konusunda sınırlama olmayıp bu alan zorunlu değildir.

KATEGORİ SEÇİMİ

► **Bölüm:** Başvuru yapmak istediğiniz bölümü seçiniz.

► **Kategori:** Projenin/işin yarışmak istediği kategori seçimini yapınız. Proje/iş birden fazla kategoriye katılabilir. Bunun için başvurmak istediğiniz her bir kategoriyi seçtikten sonra 'Kategori Ekle' butonuna tıklamanız gerekmektedir. Başvurulacak her kategoride bu işlem tekrarlanır. Başvurunuzda eklediğiniz kategori sayısına bağlı olarak ödenecek tutar son adımda hesaplanacaktır.



MATERYALLER

Sorular adımında aşağıdaki başvuru soruları yanıtlanmalıdır.

Başvuru formunuzu aşağıdaki değerlendirme kriterlerini göz önünde bulundurarak doldurmanızı öneririz: Şirket algı, satış ve/veya kar performansına ölçölü ve anlamlı oranda katkıda bulunmuş olması, projeyi yöneten pazarlama ekibinin başarılı bir süreç yönetimi yapmış olması, ekibin iyi bir takım çalışması ile katılımcı ve etkin bir yönetim biçimi ile hareket etmiş olması (proje paydaşları ile katılımcı ve insan-maddi kaynak kullanımında başarılı bir yaklaşım ve yönetim sergilemiş olması).

Ekip

- ▶ Takımda kaç kişi bulunuyor? (En az 3 ekip üyesi olan takımlar başvuru yapabilmektedir.) [Zorunlu alan]
- ▶ Takımın görev tanımı nedir? (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]
- ▶ Takımın KPI'ları nelerdir? (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]

Hedef Kitle

- ▶ Hedef kitlenin detaylı tanımı nedir? (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]

Başvuruza Konu Olan Proje

- ▶ Hedeflenen KPI'lara ulaşabilmek adına yapılan en yüksek geri dönüşümü aldığınız projeyi açıklayınız? (Yanıtınız maksimum 1500 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]
- ▶ Yapmış olduğunuz proje, hangi iddia, hangi vaatle piyasaya sürüldü? (Yanıtınız maksimum 1500 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]
- ▶ Amaç, hedef kitle ve stratejiler doğrultusunda kullandığınız taktikler, mecra ve kanallar, kısacası projenin tüm üretim ve gerçekleşme mekanizması nedir? (Yanıtınız maksimum 1500 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]
- ▶ Bu projeyi hayata geçirmek için nasıl bir içgörü ile ilerlediğinizi açıklayınız. (Yanıtınız maksimum 1500 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]



Sonuç

► Başvurunuzda konu olan projenizde, verilen hedeflere ulaştığınızı belirten somut unsurlar nelerdir? (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır.) [Zorunlu alan]

Ekip Performansı

► Ekibinizin son bir yıldaki başarısını rakamlarla tanımlayınız. (Örn: Yeni müşteri kazanımı, pazar payı yüzdesel değişimi ve benzeri değerler. Örnekler Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Bölümü kategorileri için geçerli değildir.) (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır.) [Zorunlu alan]

► Ekibinizin, sektördeki diğer ekiplere göre neden daha başarılı olduğunu tanımlayınız. (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır.) [Zorunlu alan]

► Ekibinizin neden yenilikçi bir ekip olduğunu tanımlayınız. (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır.) [Zorunlu alan]

Diğer Dökümanlar

► 10 mb'ı geçmeyecek şekilde maksimum 8 adet görseli sıkıştırılmış (.zip) şekilde yükleyebilirsiniz. [Zorunlu Değil]

► Projeyi anlatan ve 2 dakikayı geçmeyen bir videonun linki (Youtube, Vimeo vb. linki, şifrelenmemiş olmalı) [Zorunlu Değil]

► Görseller ve videolar haricinde jürinin projenizi anlamasını ve doğru değerlendirmesini kolaylaştıracak malzemelerin veya çalışmaların bulunduğu linkler. (En fazla 2 adet, şifrelenmemiş olmalı.) [Zorunlu Değil]

► Ödülü kazanmanız halinde sahneye yansıtılacak sabit görselde (.jpeg, yatay, 1920x1080, 300dpi) ekibin fotoğrafını yükleyiniz. [Zorunlu alan]



EK SORULAR

MARKA DENEYİMİ, MEDYA VE İÇERİK BÖLÜMÜ

► En İyi Online Medya Satın Alma Ekibi

Online Medya Satın Alma Ekibi kategorisine başvuru yapacak ekiplerden başvuru aşamasında aşağıdaki soruya da yanıt vermesi istenir.

Medya Harcamaları Toplam medya harcamasını kırımlarıyla belirtiniz. (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]

SOSYAL SORUMLULUK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BÖLÜMÜ

► Sürdürülebilirlik ve KSS Alanlarında Optimum Bütçe İle Harikalar

Yaratanlar Sürdürülebilirlik ve KSS alanlarında Optimum Bütçe İle Harikalar Yaratanlar kategorisine başvuru yapacak ekiplerden başvuru aşamasında aşağıdaki soruya da yanıt vermesi istenir.

Toplam Kampanya Bütçesi Kampanyanız boyunca medya satın alma dahil olmak üzere kullandığınız bütçeyi detayları ile birlikte açıklayınız. (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]

STRATEJİ BÖLÜMÜ

► Optimum Bütçe İle Harikalar Yaratanlar

Optimum Bütçe İle Harikalar Yaratanlar kategorisine başvuru yapacak ekiplerden başvuru aşamasında aşağıdaki soruya da yanıt vermesi istenir.

Toplam Kampanya Bütçesi Kampanyanız boyunca medya satın alma dahil olmak üzere kullandığınız bütçeyi detayları ile birlikte açıklayınız. (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]



BÖLÜMLER VE KATEGORİLER

SOSYAL SORUMLULUK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BÖLÜMÜ

Bu kategoride; reklamveren ve şirketlerin sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik projelerinin ilgili ekipler tarafından nasıl kurgulandıkları değerlendirilmektedir.

Alan Kategorileri

► Engelsiz Yaşam Alanında En İyi Ekip

Toplumun bir parçası olan engelli bireylerin yaşadığı eşitsizliklerin azaltılmasına ve bu konuda topluma farkındalık kazandırmaya yönelik gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerini başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

► Geri Dönüşüm ve İsrafla Mücadele Alanında En İyi Ekip

Markaların, bilinçsiz tüketim ve toplumsal israfı önlemek ve bu konuda farkındalık kazandırmayı amaçlayarak hazırladıkları projeleri başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

► Hayvan Hakları Alanında En İyi Ekip

Hayvanların yaşam koşullarının iyileştirmek ve hayvan haklarına yönelik farkındalık kazandırmak amacıyla hazırlanan sosyal sorumluluk projelerini başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

► İklim Krizi Alanında En İyi Ekip

Ülkemizin ve dünyanın en büyük problemi olan iklim krizini önceliklendiren ve iklim krizi konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan projeleri başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

► Kültür, Sanat ve Spor En İyi Destekleyen Ekip

Kültür, sanat ve spor alanlarında, destek verici projeler hazırlayan ve bu projeleri başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

► Nitelikli Eğitimi ve Gençleri En İyi Destekleyen Ekip

Eğitimde fırsat eşitliği sunmak ve eğitim alanında yaşanan sorunlara farkındalık kazandırmak amacıyla hazırlanan projeleri başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.



► **Sorumlu Üretimi En İyi Destekleyen Ekip**

Üretim ve tüketimi sürdürülebilir kılmak adına doğal kaynak kullanımını en aza indirerek enerji verimliliğini artırmaya odaklanan projeleri başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

► **Sürdürülebilir Enerji Politikaları Alanında En İyi Ekip**

Hava kirliliği, altyapı yetersizliği, trafik gibi yaşam alanlarında sıkça rastlanan sorunlara çözüm arayan ve kapsayıcı, güvenli ve sürdürülebilir enerji politikaları izleyerek hazırlanan projeleri başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

► **Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Alanında En İyi Ekip**

Toplumsal cinsiyet eşitliğine katkıda bulunmak amacıyla gerçekleştirilen ve cinsiyet eşitsizliği konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan projeleri başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

► **Toplumsal Dayanışma Alanında En İyi Ekip**

Markaların; beklenmeden gerçekleşen doğal afet ve salgın vb. gibi toplumsal sorunları çözüm olarak hayata geçirdiği projeleri başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

Özel Kategoriler

► **En İyi Sosyal Sorumluluk Ekibi**

Markanın; sürdürülebilirliği odağına alarak gerçekleştirdiği ve uzun süre devam eden, topluma katkı sağlayan, başarılı bir şekilde yönetilmesini ve en doğru aksiyonları alarak markasının hedeflediği noktaya erişmesini sağlayan ekip ödüllendirilecektir.

► **En İyi Sürdürülebilirlik Ekibi**

Sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk alanlarında yılın en başarılı kampanyalarına imza atarken optimum bir bütçe ile en başarılı olan ekip ödüllendirilecektir.

► **Sürdürülebilirlik ve KSS Alanlarında Optimum Bütçe ile Harikalar**

Yaratanlar Sınırlı tüketim kaynaklarının maliyeti düşük, sürdürülebilir ve modern bir şekilde erişiminin sağlanması ve bu alanda verimliliği artırmaya odaklanarak hazırlanan projeleri başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

► **Sürdürülebilir Dünyayı En İyi Destekleyen Ekip**

Markanın sosyal sorumluluk ile ilgili aldığı tüm aksiyonları ve faaliyetlerini başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.



TEKNOLOJİ VE VERİ BÖLÜMÜ

Bu kategoride; reklamveren ve şirketlerin teknoloji ve veriyi pazarlama ekipleri tarafından nasıl kurgulandıkları değerlendirilmektedir.

► En İyi Blockchain Ekibi

Blockchain teknolojisini içeren tüm mecralarda ve konseptlerde (Metaverse, NFT, DeFi vb.) en başarılı kullanımı gerçekleştiren ekip ödüllendirilecektir.

► En İyi CRM Ekibi

Müşteri ilişkilerinde verimlilik sağlayabilmek için müşteri ihtiyacını tespit etmiş ve bu doğrultuda gerekli teknolojileri kullanarak markasını öne çıkarmış en başarılı ekip ödüllendirilir.

► En İyi Dijital Pazarlama Ekibi

Markaya dair dijitalin tüm kırımlarını içine alan (seo, ads, performans pazarlaması) yenilikleri ve faaliyetleri en başarılı şekilde yürüten ekipler başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► En İyi E-Ticaret Ekibi

Markaya dair tüm e-ticaret yeniliklerini ve faaliyetlerini en başarılı şekilde yürüten ekipler başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► En İyi Growth Ekibi

Web site trafiği, satış, abonelik vb. gibi dijital kanallar aracılığıyla, markanın ulaşmak istediği hedefler doğrultusunda en başarılı kampanya stratejisini geliştiren ekipler ödüllendirilecektir. (En İyi Medya Satın Alma Ekibi kategorisine başvuru yapan ekipler bu kategoriye başvuru yapamaz.)
*En İyi Medya Satın Alma Ekibi kategorisine başvuru yapan ekipler bu kategoriye başvuru yapamaz.

► En İyi Mobil Pazarlama Ekibi

Mobil pazarlama konusunda teknolojiyi ve yenilikleri takip ederek markasına geniş bir alan yaratmış ve yeniliklere ön ayak olmuş ekiplerin projeleri başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► En İyi Search Marketing Ekibi

Arama motorlarındaki reklamlar ve görünürlüğü en verimli şekilde kullanan, en başarılı marka ekibi ödüllendirilecektir.



► En İyi Veri ve İğörü Ekibi

Markanın pazarlama, reklam veya iletişim çalışmalarını kurgularken markanın verilerinin ortaya çıkarttığı iğörüden en başarılı şekilde faydalanan ekip ödüllendirilecektir.

► En İyi VR/AR Ekibi

Markaya dair tüm VR/AR yeniliklerini ve faaliyetlerini en başarılı şekilde yürüten ekipler başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► En İyi Yapay Zeka Ekibi

Yapay zekânın müşteri verilerini analiz etme ve bu bilgileri pazarlama stratejilerine dönüştürme, iş süreçlerini otomatize etme, iş akışlarını optimize etme gibi yeteneklerin en başarılı kullanımını gerçekleştiren ekip ödüllendirilecektir. (Generative AI kapsamı haricindeki tüm yapay zeka yetkinlikleri bu alanda değerlendirilecektir.)

*Bu kategoriye başvuran şirketler, aynı projeleri ile "Üretken yapay zekayı en iyi kullanan ekip" kategorisine başvuramazlar.

► Üretken Yapay Zekayı En İyi Kullanan Ekip

Bir pazarlama hedefine ulaşmak için üretken yapay zekâ (görsel, müzik,metin, senaryo, varyasyon, animasyon vb.) teknolojilerinin en başarılı kullanımını gerçekleştiren ekip ödüllendirilecektir. (Üretken yapay zekâ teknolojilerinin nasıl kullanıldığı, nasıl entegre edildiği ve yaratım sürecinde hangi sorunları çözdüğü değerlendirilecektir.)

*Bu kategoriye başvuran şirketler, aynı projeleri ile "En iyi yapay zeka atakımı" kategorisine başvuramazlar.

► Yeni Nesil Teknolojileri En İyi Kullanan Ekip

Markaların ürün veya hizmet konumlandırmalarına ve hedeflerine uygun olarak sanal gerçeklik, robot teknolojileri, giyilebilir teknoloji ürünleri ve benzeri alanlardaki teknolojilerinin en başarılı kullanımını gerçekleştiren ekip ödüllendirilecektir. (Kampanyalarda kullanılan teknoloji son yıllarda gelişen yeni bir teknoloji olabileceği gibi uzun yıllardır var olan teknolojilerin yaratıcı kullanımları da bu kategoride yarışabilir.)

► Yılın Dijital Dönüşüm Ekibi

Markasını geleneksel mecralardan dijitale en başarılı şekilde taşıyan ekip ödüllendirilecektir.



MARKA DENEYİMİ, MEDYA VE İÇERİK BÖLÜMÜ

Bu kategoride; reklamveren ve şirketlerin marka deneyimini, medyayı ve içeriği pazarlama ekipleri tarafından nasıl kurgulandıkları değerlendirilmektedir.

► En İyi Açık hava Ekibi

Billboardlar, dijital panolar ve yol panoları, tabelalar, otobüs durakları, bina ve araç giydirme, megalight, yer grafikleri vb. açık hava reklam alanları için yapılan çalışmalarını başarılı şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

► En İyi Gerçek Zamanlı Pazarlama İletişimi Ekibi

Yaşanan gelişmelerin hemen ardından markanın sattığı ürün veya hizmete uygun olarak en başarılı pazarlama veya iletişim çalışması geliştiren ekip ödüllendirilecektir.

► En İyi İçerikle Pazarlama Ekibi

Özellikle dijital pazarlamanın en önemli kollarından birisi olan içerikle pazarlama ile ayrıca ilgilenen, söz konusu marka için ilgili içerikleri oluşturan veya oluşturulmasını sağlayan ekiplerin projeleri başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► En İyi Mağaza Deneyimi Ekibi

Markaların müşterileri ilk temas anından satış ve destek süreçlerine kadar offline ortamlarda müşteri deneyiminin her adımdaki stratejik planlamaları en başarılı şekilde yürüten ekipler başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► En İyi Markalı İçerik Ekibi

Marka mesajının tüketicisiyle buluşması amacıyla ürün veya hizmet için özel olarak hazırlanan ve ürün veya hizmetin var olan bir içeriğe (film, dizi, TV programı, oyun, kısa film, webisode, müzik videoları, streaming servisleri vb.) kullanımını başarılı bir şekilde gerçekleştiren ekip ödüllendirilecektir.

► En İyi Müşteri Deneyimi Ekibi

Müşteri odaklı kültür yaratma, müşteri yolculukları tasarlama ve yönetme, müşterinin sesini dinleme ve aksiyona dönüştürme, müşteri temas noktaları yönetimi ve müşteriye dokunan süreçlerin dijital dönüşümü gibi projelerle müşteri memnuniyetini sağlayan ve bu projeler yardımıyla şirketin finansal hedeflerine katkıda bulunan tüm firmaların temsilcileri başvuruda bulunabilir.



► **En İyi Online Medya Satın Alma Ekibi**

Markanın hedef kitlesine online mecralarda (blog, site, banner v.b) ulaşmak için gerekli iletişim, reklam ve pazarlama faaliyetlerini en başarılı şekilde oluşturan veya yürüten ekip ödüllendirilece

► **En İyi Sadakat Programı Ekibi**

Markaların, müşterilerine kendilerini özel hissettiren ve marka ile ilişkilerini kuvvetlendirmek amaçlı sundukları sadakat programlarını en başarılı şekilde oluşturan, geliştiren veya yöneten ekip ödüllendirilecektir.

► **En İyi Sosyal Medya Ekibi**

Markanın sosyal medyadaki tüm sürecini takip eden, içerikleri oluşturan veya içeriklerin oluşturulmasını denetleyen, markasının sosyal medyasını en başarılı şekilde yöneten ekip ödüllendirilecektir.

► **En İyi Teknoloji Odaklı Marka Deneyimi Ekibi**

Markaların müşteriyle ilk temas anından satış ve destek süreçlerine kadar online ortamlarda müşteri deneyiminin her adımdaki stratejik planlamaları en başarılı şekilde yürüten ekipler başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► **En İyi Video Pazarlama Ekibi**

Markanın reklam, pazarlama veya halkla ilişkiler konusunda üretilen video içeriklerini en başarılı şekilde üreten veya üretilmesini sağlayan ekip ödüllendirilecektir.

► **Entegre Medyayı En İyi Kullanan Ekip**

Markaların kampanya kapsamında farklı reklam mecralarını, markanın hedeflerine ve mesajlarına uygun olarak en az 3 farklı mecra olmak üzere kullanımlarını en başarılı şekilde gerçekleştiren ekip ödüllendirilecektir.

► **Indoor / Instore'u En İyi Kullanan Ekip**

Mağaza veya AVM içindeki reklam alanlarının kullanımında markalar için hazırlanan yaratıcı medya çalışmalarını başarılı şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

► **Özel Gün İletişimini En İyi Yapan Pazarlama Ekibi**

Markaların önemli günlere ilişkin hazırlanan en başarılı kampanyalarını; Facebook, Twitter, Instagram ve YouTube başta olmak üzere bir veya birden fazla sosyal medya kanalında en başarılı şekilde yürüten ekipler başarılarına göre ödüllendirilecektir.



► **Sesli Platformları En İyi Kullanan Ekip**

Sesli platformlardaki (radyo, podcast, m¼zik indirme/dinleme platformları vb.) reklam alanlarının kullanımı için yapılan yaratıcı medya çalışmalarını başarılı şekilde y¼r¼ten ekip öd¼llendirilecektir.



SEKTÖREL VE ÖZEL KATEGORİLER BÖLÜMÜ

Bu kategoride reklamveren ve şirketlerin, sektörel bazlı ve özel kategoriler olmak üzere çeşitli alanlardaki pazarlama faaliyetlerinin pazarlama ekipleri tarafından nasıl kurgulandıkları değerlendirilmektedir.

► Akaryakıt ve Enerji Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi

Petrol, gaz gibi yakıt ürünleri üreten/pazarlayan, enerji teknolojileri üreten/pazarlayan ya da enerji çözümleri sağlayan/eğitim veren kurumların, dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► Araç Kiralama Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi

Araç kiralama sektöründe faaliyet gösteren firmaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► B2B'de En İyi Pazarlama Ekibi

En İyi B2B Pazarlama Takımı kategorisi kapsamında; işletmeden işletmeye (hedefi bireyler değil, iş ortakları ve şirketler olan) pazarlama ve satış alanlarında proje geliştiren firmaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► Bilişim Ve Teknoloji Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi

Bilgisayar teknolojileri, network donanımı ve yazılımı konularında ürün veya hizmet sunan veri tabanı-sunucusu sağlayan, web hosting vb hizmetleri vererek bilişim ve teknoloji sektöründe faaliyet gösteren veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren şirketlerin pazarlama ekipleri ödüllendirilecektir.

► Dayanıklı Tüketim Ürünleri Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi

Kolayca bozulmayan ve uzun süre dayanabilen (Buzdolabı, çamaşır makinesi, küçük ev aletleri) gibi dayanıklı tüketim ürünlerini üreten ve pazarlayan markaların, dijital ya da geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► Diğer Sektörlerde En İyi Pazarlama Ekibi

Diğer tüm kategorilerin dışında kalan sektörlerde proje gerçekleştiren firmaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.



► Dijital Platformlarda En İyi Pazarlama Ekibi

İşletmeden işletmeye veya işletmeden tüketiciye, doğrudan e-ticaret yapmadan, pazarlama dünyasında teknolojilerin ve kanalların avantajlarından en başarılı şekilde faydalanan şirketlerin veya markaların dijital faaliyetlerini üstlenen veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► E-Ticaret Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi

E-ticaret, alışveriş, satın alma alanlarında proje gerçekleştiren firmaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► Finans Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi

Bankacılık, kredi kartları, banka kartları, emeklilik, sanal para servisleri, dijital ve mobil bankacılık, sigorta, leasing, faktoring, finansal hizmet veren kuruluşlar veya finans sektörüne dahil olan şirket ve firmaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► Giyim ve Aksesuar Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi

Moda, tekstil, aksesuar ve hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren markaların, dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► Hızlı Tüketim Ürünleri Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi

Hızlı tüketim malları veya paketlenmiş tüketici ürünlerini kapsayan hızlı tüketim sektöründe (FMCG) faaliyet gösteren veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren markaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► Kargo ve Lojistik Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi

Kargo veya lojistik alanında faaliyet gösteren veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren, ulaştırma hizmeti sunan firma ve markaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► Kişisel Bakım Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi

Kozmetik ve kişisel bakım ürünlerini kapsayan (makyaj, krem, hijyen ve temizlik ürünleri vb.) ve bu iş kolunda proje gerçekleştiren firmaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.



► Kurumsal (Holding) Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi

Birden fazla sektörde faaliyet gösteren veya proje gerçekleştiren bir kurumun holdinginin kendisi için düzenlediği dijital veya geleneksel tüm pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► Kültür, Sanat ve Spor Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi

Sinema, tiyatro, edebiyat gibi kültür ve sanat sektöründe faaliyet gösteren veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren kurumlardaki ve spor sektöründe faaliyet gösteren kişi, kurum veya takımların pazarlama ekiplerinin başarıları ödüllendirilecektir.

► Otomotiv Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi

Otomobil, lastik, aksesuar gibi otomotiv sektöründe faaliyet gösteren veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren markaların, dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► Perakende Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi

Perakende sektöründe faaliyet gösteren veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren markaların, dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► Sağlık Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi

Hastane, sağlık merkezi, eczaneler, laboratuvarlar, veterinerler, ilaç şirketleri gibi sağlık kuruluşlarının veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren markaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► Sigortacılık Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi

Sigortacılık sektöründe faaliyet gösteren veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren markaların, dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► Tüketici Elektronik Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi

Doğrudan tüketicinin kullanımı için üretilen elektronik ürünleri (küçük ev aletleri dahil) üreten ve pazarlayan veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren markaların, dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.



► **Yapı ve İnşaat Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi**

Doğrudan inşaat yapan, yapı malzemesi üreten ve pazarlayan, inşaat sektörüne katkıda bulunan veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren firmaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

► **Yiyecek İçecek Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi**

Her türlü gıda (yiyecek ve içecek) ürün gruplarında yer alan markaların, fast-food zincirleri, kafeler, kahve zincirlerinin, restoranların, zincir mağazalar gibi bu iş kolunda proje gerçekleştiren firmaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.



STRATEJİ BÖLÜMÜ

Bu kategoride; Marka adına yapılan tüm iletişim faaliyetleri ve kampanyalarının ardında yer alan, işin başarıya ulaşmasını sağlayan özgün ve etkili marka stratejileri bu bölümde değerlendirilir.

► En Cesur Marka Ekibi

Markanın, kendi marka kimliği kapsamındaki kalıpların dışına çıkarak veya toplum tarafından benimsenen kavram ve konularda ürettiği vurucu, dikkat çekici ve çarpıcı, sıra dışı kampanyaları en başarılı yürüten ekip ödüllendirilecektir.

► En İyi Gençlik İletişimi Ekibi

Genç hedef kitleyi (12-24) odağına alan kampanya iletişimi özelinde yapılan pazarlama faaliyetlerini en başarılı şekilde gerçekleştiren ekip ödüllendirilecektir.

► En İyi İçerik Stratejisi Ekibi

Hedef kitlesinin ilgisini çeken, akıllarda yer edinen, dikkat çeken ve sürdürülebilir içerik stratejilerinin en başarılı kullanımını gerçekleştiren ekip ödüllendirilecektir.

► En İyi Lansman Ekibi

Markaların sunduğu ürün veya hizmetin pazara girişi ile ilgili en başarılı lansman stratejisini gerçekleştiren ekip ödüllendirilecektir. (PR bölümünden farklı olarak burada ekibin yürüttüğü iletişim stratejisi değerlendirilecektir.)

► En İyi Spor İletişimi Ekibi

Ürün veya hizmet sağlayan tüm sektörlerdeki sporla ilişkili tüm kurumlar için spor odaklı pazarlama çalışmalarını en başarılı şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

► En İyi Strateji Ekibi

Marka için yürütülen tüm iletişim faaliyetlerinin ardında işin başarıya ulaşmasını sağlayan marka stratejilerinin en başarılı kullanımını gerçekleştiren ekip ödüllendirilecektir.

► Etkileşimde Fark Yaratanlar

Markaların, sosyal medya kanallarında yayınlanmak üzere hazırladıkları ve medya satın alma, reklam veya influencer iletişimi ile desteklenen viral içerikleri en başarılı şekilde yürüten ekipler başarılarına göre ödüllendirilecektir.



► İmkansız Başarılar

Markaların hazırladığı; proje, kampanya veya faaliyetler kapsamında, mecra fark etmeksizin hedeflenen sonuçların üzerinde bir ivme kazanan pazarlama ekipleri ödüllendirilecektir.

► Optimum Bütçe İle Harikalar Yaratanlar

İmkânlarını ve sınırlarını zorlayarak elindeki bütçeyi sonuna kadar değerlendirip KPI'larını yakalamakla da kalmayıp üzerine çıkan en başarılı ekip ödüllendirilecektir.

► Sürdürülebilir Başarı Ekibi

Markanın en az 3 yıl ya da daha uzun süredir sürdürdüğü kampanyaları başarılı bir şekilde gerçekleştiren ekip ödüllendirilecektir.

► Yeni İş Modelleri Yaratanlar

Yeni bir iş modeli sunan, kendi kategorisini yaratan veya genişleten markaların yeni ürünü veya hizmeti için yürütülen kampanyaların iletişimini başarılı bir şekilde gerçekleştiren ekip ödüllendirilecektir.

► Yılın Pazarlama Ekibi

Markasına ve sektöre değer katan projeleri doğrultusunda en başarılı olan pazarlama ekibi ödüllendirilecektir.



PR BÖLÜMÜ

Bu kategoride; Markanın itibarını geliştirmek, markanın veya ürünün hedef kitesiyle arasında bağ kurmak ve güçlendirmek adına yapılan ve işin başarıya ulaşmasını sağlayan tüm PR çalışmaları bu bölümde değerlendirilir.

► En İyi Etkinlik Yönetimi Ekibi

Hem markanın odaklı hedef kitlelerle buluştuğu hem de markanın tüketicileri ve geniş kitleleri buluşturduğu (hem B2B, hem B2C) online, offline veya hibrit etkinlik projelerini başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

► En İyi Gündem Yönetimi Ekibi

Toplumu bilgilendirmek, farkındalık yaratmak veya algı değiştirmek amacıyla yapılan iletişim çalışmalarını başarılı şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir. (Başvuru sürecinde gündem yönetimin ölçülebilir etkisi somut bir şekilde belirtilmelidir.)

► En İyi Influencer ve Kanaat Önderi İletişimi Ekibi

Markanın vermek istediği mesajın, influencer veya kanaat önderleri aracılığıyla yayılmasını sağlamak amacıyla yapılan yaratıcı ve yenilikçi işbirliklerini başarılı şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

► En İyi İşveren Markası Ekibi // Genç Yetenek İletişimi

Genç yetenekleri etkilemek ve gençler tarafından tercih edilmesini sağlamak amacıyla genç hedef kitle için kurumun yürüttüğü iletişim süreçlerini başarılı bir şekilde yöneten ekip ödüllendirilecektir. (Başvuru sürecinde, yürütülen iletişim çalışmalarının gençler tarafından tercih edildiğini ortaya koyan somut veriler belirtilmelidir.)

► En İyi İşveren Markası Ekibi // İç İletişim

Kurum çalışanlarının motivasyonunu artırmak, kurum çalışanları için kurum aidiyeti geliştirmek ve kurumsal kimlik kültürünü benimsetmek amacıyla kurum içi tüm iletişim süreçlerini başarılı bir şekilde yöneten ekip ödüllendirilecektir. (Başvuru sürecinde, yürütülen iletişim çalışmalarının çalışanlar üzerindeki etkisine dair sonuçlar gösterilerek kurum veya kuruluşu sağladığı katkı, somut verilerle belirtilmelidir.)



► En İyi İtibar Yönetimi Ekibi

Kurumun paydaşlarına yönelik geliştirdiği algı ve itibar yönetimi çalışmalarını başarılı şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

► En İyi Kriz Yönetimi ve Risk İletişimi Ekibi

Markanın faaliyetlerini ve itibarını etkileyebilecek gündem ve kriz konularının önceden tespiti ve risk iletişimi ile birlikte yönetim stratejileri ve süreç yönetimini başarılı bir şekilde gerçekleştiren ekip ödüllendirilecektir.

► En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yönetimi Ekibi

Topluma ve çevreye fayda sağlamak amacıyla hayata geçirdiği iletişimini başarılı bir şekilde yöneten ekip ödüllendirilecektir. (Başvuru sürecinde çalışmaların kattığı değer somut bir şekilde belirtilmesi gereklidir.)

► En İyi Lansman İletişimi Ekibi

Kurum, kuruluş veya markaların sunduğu ürün veya hizmetin pazara girişi ile ilgili yürütülen lansman iletişimini başarılı bir şekilde yöneten ekip ödüllendirilecektir. (Strateji bölümünden farklı olarak burada ekibin yürüttüğü iletişim faaliyetleri değerlendirilecektir.)

► En İyi PR Ekibi

Kurumun kendi içerisinde, stratejik ve kreatif açıdan odağına PR disiplini alan kurumun iç ve dış iletişimini üstlenen ve yürüten en başarılı ekip ödüllendirilecektir.

► En İyi Sponsorluk Ve Marka İşbirlikleri Ekibi

Marka işbirliklerinin sağlanması, etkinlik ve diğer tüm konular için sponsorların bulunması gibi alanları markaya en büyük katkıyı sunacak şekilde en başarılı organize eden ve yöneten ekip ödüllendirilecektir.

► En İyi Sürdürülebilirlik Yönetimi Ekibi

Toplumsal, çevresel ve ekonomik etkenleri dikkate alarak çözüm üreten sürdürülebilirlik odaklı iş modellerinin iletişimini başarılı bir şekilde yöneten ekip ödüllendirilecektir. Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik bölümünden farklı olarak burada ekibin yürüttüğü iletişim faaliyetleri değerlendirilecektir.)

► Medya İlişkilerini En İyi Yöneten Ekip

Hedef kitleyi etkilemek, algıyı yönetmek ve davranışları değiştirmek amacıyla geleneksel, dijital ve sosyal medya mecralarını başarılı bir şekilde yöneten ekip ödüllendirilecektir.



ÖDEME VE FATURA

Dekont: Başvurunuzun ödemesine ait dekontu bu bölüme yükleyiniz.

Fatura Bilgileri: Başvuru ödemesinin yapıldığı şirketin ticari unvan, adres, vergi dairesi ve vergi numarası bilgilerini giriniz.

Hesap Bilgileri

QNB Finansbank

PAZARLAMASYON EĞİTİM DANIŞMANLIK ORGANİZASYON TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ TR12 0011 1000 0000 0091 2347 09

Yapı Kredi

PAZARLAMASYON EĞİTİM DANIŞMANLIK ORGANİZASYON TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ TR720006701000000073433525

İLETİŞİM

Tüm sorularınız için bizimle iletişime geçebilirsiniz.

etkinlik@pazarlamasyon.com

0216 759 04 42

