THE HAMMERS

İÇİNDEKİLER

Katılım Koşulları — 3

Takvim — 6

Başvuru Detayları — 7

Bölümler — 7

Künye — 8

Kategori Seçimi — 8

Materyaller — 9

Ek Sorular — 11

Marka Deneyimi, Medya ve içerik Bölümü — 13

Sektörel ve Özel Kategoriler Bölümü — 15

Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Bölümü — 18

Teknoloji ve Veri Bölümü — 20

Ödeme ve Fatura — 21

İletişim — 22

KATILIM KOŞULLARI

01.Amaç

The Hammers Awards, Pazarlamasyon tarafından yılda bir kez Meetup Istanbul içerisinde düzenlenen ve Türkiye sınırları içerisindeki tüm şirketlerin pazarlama ve pazarlamayı kapsayan tüm alt bölümlerindeki ekip başarısını ödüllendiren bir ödül programıdır. Amaç; pazarlama ve pazarlama iletişimi alanlarında değerli çalışmalar üreten şirketleri, bu alanda yapacak oldukları yeni projeler konusunda teşvik etmek ve başarılarını belgelemektir. Her yıl; sektöre örnek olacak, sektörün tüm taraflarının ders çıkarabileceği ufuk açan vakalar etrafında pazarlama takımları ödüllendirilir. The Hammers Awards için başarı kriteri, ekiplerin hazırlamış oldukları proje ve çalışmaları, bütçeden bağımsız olarak şirket ve departman hedefleri ile örtüşmesi, sektöre örnek teşkil etmesi ve şirketin karlılığını artırmasıdır.

02.Genel Katılım Kuralları

- The Hammers Awards'a pazarlama ve pazarlama iletişimi alanında şirketlerine veya sektöre değer kattığını düşünen, bu değeri rasyonel rakamlarla ifade edebilen tüm firma veya startup'lar katılabilir.

- Ajans hizmeti veren kuruluşlar The Hammers Awards'a katılamaz.

- En az 3 ekip üyesi olan takımlar başvuru yapabilmektedir.

- Yarışmaya tüm sektörlerden firmalar başvurabilir. Ancak tüm katılımcıların, başvuruya konu olan projenin tüm taraflarından gerekli izin ve onayları almış olmaları gerekir. Aksine oluşabilecek durumlardan tamamen katılımcılar sorumludur ve Pazarlamasyon.com'a bu konuda herhangi bir sorumluluk yüklenemez.

- Uygun olduğu takdirde aynı ekip, birden fazla kategoride ödül programına başvurabilir. Bu durumda her kategori için ayrı başvuru ücreti ödenir.

- Başvuruların Türkçe yapılması gerekmektedir. Ödül programı Türkiye pazarını kapsamaktadır. Global şirketlerin Türkiye departmanlarının Türkiye'de yapmış oldukları faaliyetler projenin kapsamına girerken, global şirketlerin Türkiye ekiplerinin yurtdışında yapmış oldukları faaliyetler yarışmanın konusuna girmez.

- Katılımcılar başvurdukları çalışmaların tüm içeriğinden ve sağladıkları verilerin doğruluğundan bizzat sorumludur. Jüri, tüm değerlendirme aşamalarında verilen bilgilerin sağlamasını yapmaya yönelik ek belge, görsel ve diğer tiplerde dokümanların temin edilmesi talebinde bulunabilir.

- Jürinin başvuruda gösterilen kaynakların doğruluğunu araştırma ve denetleme hakkı vardır.

- Bilgilerin kaynaklarla örtüşmediği belirlenirse başvuru geçersiz sayılır ve katılım ücreti iade edilmez.

- Ödül programı dahilinde, yarışmaya başvuran pazarlama ekibi faaliyetlerinin her türlü fikri ve sınai haklarının (telif, patent, marka, tescil vb. haklarının) sahibinin katılımcı firma olduğu kabul edilir. Herhangi bir ihtilaf durumunda sorumluluk katılımcı firmanındır.

- Başvurularda herhangi bir hak ihlali gerçekleşmişse Pazarlamasyon.com hiçbir surette sorumlu tutulamaz. Başvuru sahibi katılımcılar, hak sahiplerinden veya üçüncü kişilerden açılacak bir dava sonucu Pazarlamasyon.com tarafından herhangi bir tazminat ödenmesi halinde ödenen tazminat ile birlikte bu dava sebebiyle yapılan tüm masrafları (yargılama masrafı, vekalet ücreti vb.) herhangi bir itiraz sunmaksızın Pazarlamasyon.com'a ödeyeceğini kabul ve taahhüt eder.

- Jüri tarafından genel etik ve ahlak kurallarına aykırı bulunan işler diskalifiye edilerek yarışma dışı bırakılabilir. Bu durumlarda önce katılımcı firmadan savunması istenir. Belirtilen sürede savunmasını iletemeyen veya savunması jüri tarafından kabul görmeyen başvurular elenir ve katılım bedeli iade edilmez.

- Tüm kategorilerde, şirket/firma isimleri ve logoları geçebilir. Başvuru taraflarında gizlilik aranmaz.

- Pazarlamasyon.com yönetmelikte değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

- Gerek görüldüğü takdirde başvuruların son teslim tarihi ertelenebilir.

- The Hammers Awards'ta her kategoride ödül verilmesi zorunlu değildir. Başvurular gerekli kriterleri karşılamıyorsa, ilgili kategoride ödül verilmeyecektir.

- Erken başvuru dönemi bedeli ile başvuru yapabilmek için, son başvuru tarihine kadar ödeme ve form girişinin tamamlanması gerekmektedir.

- Erken başvuru dönemi içerisinde ödeme yaptığı halde, başvurusunu tamamlamayan katılımcılardan normal başvuru dönemi bedeli farkı talep edilecektir.

- Başvuru için ödeme yaptıktan sonra cayma durumunda, başvuru tarihi geçmediyse tutar iade edilir, aksi takdirde iade işlemi gerçekleştirilmeyecektir. Hangi dönem içerisinde ödeme yapıldıysa o dönemin son ödeme tarihi geçerlidir.

03. Katılım koşulları

▶ Yıl içerisinde pazarlama ve pazarlama iletişimi alanlarında, başarılı projeler ürettiğini düşünen, bütçe bağımsız olarak yüksek oranlı KPI'lar yakalayan tüm firma ve reklamverenler katılabilir.

▶ Aday ekipler ödül programına, 1 Kasım 2021 – 1 Ağustos 2023 dönemi içinde yapılmış, hayata geçirilmiş veya fiilen kullanılmış faaliyetler ile başvurabilir.

▶ Başvurular, 3 Temmuz 2023– 8 Eylül 2023 tarihleri arasında **www.thehammersawards.com** adresi üzerinden online olarak yapılır.

▶ Başvuru esnasında dekontun da yüklenmesi gerekmektedir. Dolayısıyla başvuru işlemine başlamadan, her başvuru için açıklama kısmına projenin başlığı ve katılımcı firma bilgisi girilerek başvuru ücretinin linkte (https://thehammersawards.com/odeme-bilgileri/) bilgileri bulunan hesaba yatırılmış olması gerekmektedir.

▶ Gerek görüldüğü takdirde başvuru süresi uzatılabilir.

▶ Katılım ücreti erken başvuru döneminde 3150 TL+KDV, normal dönem başvuru döneminde 3800 TL+KDV'dir. Katılım bedelleri sitede belirtilen banka hesabına havale veya EFT yoluyla ödenir ve dekontu diğer dokümanlarla birlikte sisteme yüklenir. **Dekontu bulunmayan başvurular değerlendirmeye alınmaz.**

▶ Soru seti aynı olan kategoriler içerisinde (Ek sorusu olan kategorileri 'Materyaller' başlığı altından inceleyebilirsiniz.) tek bir form doldurarak birden fazla kategoride başvuru gerçekleştirebilirsiniz. 'Kategori Seçimi' adımında başvuracağınız tüm kategorileri seçmeniz gerekmektedir. Bunun için başvurmak istediğiniz her bir kategoriyi seçtikten sonra 'Kategori Ekle' butonuna tıklamanız gerekmektedir. Başvurulacak her kategoride bu işlem tekrarlanır. Başvurunuza eklediğiniz kategori sayısına bağlı olarak ödenecek tutar son adımda hesaplanacaktır.

▶ Başvuru dokümanlarını sisteme girecek firma temsilcileri kurumsal e-posta adreslerini paylaşmak zorundadırlar. Gmail, hotmail vb. genel e-posta hizmeti veren servis sağlayıcıların hesaplarıyla yapılan başvurular değerlendirmeye alınmayacaktır.

▶ Değerlendirme sırasında linklerin çalışır durumda olmasından başvuru sahibi katılımcı sorumludur.

▶ Tüm dokümanların, katılım sırasında sisteme yüklenmesi gerekir. E-posta, elden vs. yöntemlerle ulaştırılacak dokümanlar dikkate alınmayacaktır.

▶ Son başvuru tarihine kadar (8 Eylül 23.59) başvurunun içeriğinde düzeltme yapılabilir. Düzelti taleplerinizi **etkinlik@pazarlamasyon.com** adresine iletebilirsiniz.

▶ Jüri uygun gördüğü takdirde başvurunun kategorisini değiştirebilir.

TAKVİM

ÖNEMLİ TARİHLER

- **Erken Dönem Başvuru Başlangıç Tarihi:** 3 Temmuz 2023
- **Erken Dönem Son Başvuru Tarihi:** 31 Ağustos 2023
- **Son Başvuru Tarihi:** 8 Eylül 2023
- **Ön Değerlendirme:** 21 Eylül - 1 Ekim 2023
- **Ödül Töreni:** 24 Ekim 2023

JÜRİ DEĞERLENDİRME TOPLANTILARI

- **Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Bölümü:** 4 Ekim 2023
- **Teknoloji ve Veri Bölümü:** 4 Ekim 2023
- **Marka Deneyimi, Medya ve İçerik Bölümü:** 5 Ekim 2023
- **Sektörel ve Özel Kategoriler Bölümü:** 5 Ekim 2023

BAŞVURU DETAYLARI

The Hammers Awards başvurunuz için gereken tüm bilgi, açıklama ve materyalleri bu rehbere göre hazırlayabilirsiniz.

- Bu rehbere uygun hazırladığınız başvurunuzu, www.basvuruthehammersawards.com adresinden sisteme üye olduktan sonra, size sunulacak bilgi formuna girmeniz gerekmektedir.

- The Hammers Awards için **yarışmaya 1 Kasım 2021 – 1 Ağustos 2023 dönemi içinde yapılmış, hayata geçirilmiş veya fiilen kullanılmış faaliyetler ile başvurulabilir.**

- Erken başvuru dönemi **31 Ağustos 2023** tarihinde saat 23.59'da sona erer. Yarışmaya katılım için son başvuru tarihi **8 Eylül 2023** saat 23.59'dur.

- Aynı proje/kampanya ile birden fazla kategoriye başvuru yapılabilir.

BÖLÜMLER

The Hammers Awards aşağıdaki bölümler altında yer alan kategorilerde başvuruları kabul etmektedir.

Bölümler altındaki tüm kategorilere **www.thehammersawards.com** üzerinden erişebilirsiniz.

- Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Bölümü
- Teknoloji ve Veri Bölümü
- Marka Deneyimi, Medya ve içerik Bölümü
- Sektörel ve Özel Kategoriler Bölümü

KÜNYE

The Hammers Awards için yapılacak tüm başvurularda seçilen bölüm ve kategori fark etmeksizin ''Künye'' adımında aşağıdaki bilgiler doldurulmalıdır.

- **Katılıma Konu Olan Projeniz**:

Başvurusunu yaptığınız projeyi tek bir cümle içinde tanımlayınız. Yanıtınız maksimum 75 karakter olmalıdır. (Örneğin; XYZ Reklam Filmi / 2023 Video İletişim Çalışmaları/ Sürdürülebilirlik Projesi vb.)

- **Proje Tarihi:**

- **Başvuran Firma Adı:**

- **Temsilci Ad/Soyad - Telefon:**

- **Ekip Listesi:** Başvuruya konu olan projeyi hayata geçiren ekibe ait bilgileri giriniz. Kazanan ekip duyuruları yapılırken entegre edilmek üzere Ad/Soyad ve Linkedin profili bilgileri istenmektedir. Eklenecek ekip üyesi adedi konusunda sınırlama olmayıp bu alan zorunlu değildir.

KATEGORİ SEÇİMİ

- **Bölüm:** Başvuru yapmak istediğiniz bölümü seçiniz.

- **Kategori:** Projenin/işin yarışmak istediği kategori seçimini yapınız. Proje/iş birden fazla kategoriye katılabilir. Bunun için başvurmak istediğiniz her bir kategoriyi seçtikten sonra 'Kategori Ekle' butonuna tıklamanız gerekmektedir. Başvurulacak her kategoride bu işlem tekrarlanır. Başvurunuza eklediğiniz kategori sayısına bağlı olarak ödenecek tutar son adımda hesaplanacaktır.

MATERYALLER

Sorular adımında aşağıdaki başvuru soruları yanıtlanmalıdır.

Başvuru formunuzu aşağıdaki değerlendirme kriterlerini göz önünde bulundurarak doldurmanızı öneririz:

- Şirket algı, satış ve/veya kar performansına ölçülü ve anlamlı oranda katkıda bulunmuş olması,
- Projeyi yöneten pazarlama ekibinin başarılı bir süreç yönetimi yapmış olması,
- Ekibin iyi bir takım çalışması ile katılımcı ve etkin bir yönetim biçimi ile hareket etmiş olması (proje paydaşları ile katılımcı ve insan-maddi kaynak kullanımında başarılı bir yaklaşım ve yönetim sergilemiş olması)

Takım

- Takımda kaç kişi bulunuyor? (En az 3 ekip üyesi olan takımlar başvuru yapabilmektedir.) [Zorunlu alan]
- Takımın görev tanımı nedir? (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]
- Takımın KPI'ları nelerdir? (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]

Hedef kitle

- Hedef kitlenin detaylı tanımı nedir? (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]

Başvurunuza konu olan proje

- Hedeflenen KPI'lara ulaşabilmek adına yapılan en yüksek geri dönüşümü aldığınız projeyi açıklayınız? (Yanıtınız maksimum 1500 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]
- Yapmış olduğunuz proje, hangi iddia, hangi vaatle piyasaya sürüldü? (Yanıtınız maksimum 1500 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]
- Amaç, hedef kitle ve stratejiler doğrultusunda kullandığınız taktikler, mecra ve kanallar, kısacası projenin tüm üretim ve gerçekleşme mekanizması nedir? (Yanıtınız maksimum 1500 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]
- Bu projeyi hayata geçirmek için nasıl bir içgörü ile ilerlediğinizi açıklayınız. (Yanıtınız maksimum 1500 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]

Sonuç

▶ Başvurunuza konu olan projenizde, verilen hedeflere ulaştığınızı belirten somut unsurlar nelerdir? (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır.) [Zorunlu alan]

Ekip performansı

▶ Ekibinizin son bir yıldaki başarısını rakamlarla tanımlayınız. (Örn: Yeni müşteri kazanımı, pazar payı yüzdesel değişimi ve benzeri değerler.) (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır.) [Zorunlu alan]

▶ Ekibinizin, sektördeki diğer ekiplere göre neden daha başarılı olduğunu tanımlayınız. (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır.) [Zorunlu alan]

▶ Ekibinizin neden yenilikçi bir ekip olduğunu tanımlayınız. (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır.) [Zorunlu alan]

Diğer dökümanlar

▶ 10 mb'ı geçmeyecek şekilde maksimum 8 adet görseli sıkıştırılmış (.zip) şekilde yükleyebilirsiniz. [Zorunlu Değil]

▶ Projeyi anlatan ve 2 dakikayı geçmeyen bir videonun linki (Youtube, Vimeo vb. linki, şifrelenmemiş olmalı) [Zorunlu Değil]

▶ Görseller ve videolar haricinde jürinin projenizi anlamasını ve doğru değerlendirmesini kolaylaştıracak malzemelerin veya çalışmaların bulunduğu linkler. (En fazla 2 adet, şifrelenmemiş olmalı.) [Zorunlu Değil]

▶ Ödülü kazanmanız halinde sahneye yansıtılacak sabit görselde (.jpeg, yatay, 1920x1080, 300dpi) ekibin fotoğrafını yükleyiniz. [Zorunlu alan]

EK SORULAR

MARKA DENEYİMİ, MEDYA VE İÇERİK BÖLÜMÜ

▸ En İyi Online Medya Satın Alma Takımı

Online Medya Satın Alma Takımı kategorisine başvuru yapacak ekiplerden başvuru aşamasında aşağıdaki soruya da yanıt vermesi istenir.

Medya Harcamaları Toplam medya harcamasını kırılımlarıyla belirtiniz. (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]

SEKTÖREL VE ÖZEL KATEGORİLER BÖLÜMÜ

▸ Optimum Bütçe İle Harikalar Yaratanlar

Optimum Bütçe İle Harikalar Yaratanlar kategorisine başvuru yapacak ekiplerden başvuru aşamasında aşağıdaki soruya da yanıt vermesi istenir.

Toplam Kampanya Bütçesi Kampanyanız boyunca medya satın alma dahil olmak üzere kullandığınız bütçeyi detayları ile birlikte açıklayınız. (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]

▸ Yenilikçi Teknoloji Ustaları

Yenilikçi Teknoloji Ustaları kategorisine başvuru yapacak ekiplerden başvuru aşamasında aşağıdaki soruların da yanıtlanması istenir.

Kampanya kapsamında hazırlanan teknolojinin içerdiği avantajlardan ve farklılıklardan bahsedin. (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]

SOSYAL SORUMLULUK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BÖLÜMÜ

▸ Sürdürülebilirlik ve KSS alanlarında Optimum Bütçe İle Harikalar Yaratanlar

Sürdürülebilirlik ve KSS alanlarında Optimum Bütçe İle Harikalar Yaratanlar kategorisine başvuru yapacak ekiplerden başvuru aşamasında aşağıdaki soruya da yanıt vermesi istenir.

Toplam Kampanya Bütçesi Kampanyanız boyunca medya satın alma dahil olmak üzere kullandığınız bütçeyi detayları ile birlikte açıklayınız. (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]

TEKNOLOJİ VE VERİ BÖLÜMÜ

▸ En İyi Metaverse Takımı

En İyi Metaverse Takımı kategorisine başvuru yapacak ekiplerden başvuru aşamasında aşağıdaki soruların da yanıtlanması istenir.

Platform
Tercih etmiş olduğunuz platformu sebebi ile birlikte yazınız. (Yanıtınız maksimum 750 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]

Lokasyon Seçimi
Sandbox veya Decentraland gibi bir platform tercih ettiyseniz, seçtiğiniz lokasyonu tercih etme sebeplerini belirtiniz. (Yanıtınız maksimum 750 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]

Interoperability
Metaverse'iniz farklı platform, gerçeklikler ve ağlar tarafından desteklenmekte midir? (Yanıtınız maksimum 750 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]

Sosyal Yapı
Metaverse'iniz bir ekonomiye ve kültüre sahip midir? Metaverse'inizdeki mevcut sosyal yapıdan bahsediniz. (Yanıtınız maksimum 750 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]

▸ En İyi NFT Takımı

En İyi NFT Takımı kategorisine başvuru yapacak ekiplerden başvuru aşamasında aşağıdaki soruların da yanıtlanması istenir.

Sağladığı Utility'ler
NFT sahiplerinin sahip olduğu, olacağı fayda ve ayrıcalıklardan bahsediniz. (Yanıtınız maksimum 750 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]

Sahip Olduğu Use-Case'ler
NFT'lerinizin kullanım alanları ile gerçek hayat ile kurduğu ilişkilerden bahsediniz. (Yanıtınız maksimum 750 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]

Kullanılan Blokzincir Ağı
Tercih etmiş olduğunuz blokzincir ağını / ağlarını sebepleri ile birlikte yazınız. [Zorunlu alan]

Kontrat Türü
Ethereum ağını tercih ettiyseniz tercih etmiş olduğunuz kontratı (ERC721 & ERC1155) sebebi ile belirtiniz. (Yanıtınız maksimum 750 karakter olmalıdır) [Zorunlu alan]

MARKA DENEYİMİ, MEDYA VE İÇERİK BÖLÜMÜ

Bu kategoride; reklamveren ve şirketlerin marka deneyimini, medyayı ve içeriği pazarlama ekipleri tarafından nasıl kurgulandıkları değerlendirilmektedir.

Alan Kategorileri

▸ En İyi Gerçek Zamanlı Pazarlama İletişimi Takımı

Yaşanan gelişmelerin hemen ardından markanın sattığı ürün veya hizmete uygun olarak en başarılı pazarlama veya iletişim çalışması geliştiren ekip ödüllendirilecektir.

▸ En İyi İçerikle Pazarlama Takımı

Özellikle dijital pazarlamanın en önemli kollarından birisi olan içerikle pazarlama ile ayrıca ilgilenen, söz konusu marka için ilgili içerikleri oluşturan veya oluşturulmasını sağlayan ekiplerin projeleri başarılarına göre ödüllendirilecektir.

▸ En İyi Sponsorluk Ve Marka İş Birlikleri Takımı

Marka işbirliklerinin sağlanması, ekinlik ve diğer tüm konular için sponsorların bulunması gibi alanları markaya en büyük katkıyı sunacak şekilde en başarılı organize eden ve yöneten ekip ödüllendirilecektir.

▸ En İyi Video Pazarlama Takımı

Markanın reklam, pazarlama veya halkla ilişkiler konusunda üretilen video içeriklerini en başarılı şekilde üreten veya üretilmesini sağlayan ekip ödüllendirilecektir.

▸ En İyi Müşteri Deneyimi Takımı

Müşteri odaklı kültür yaratma, müşteri yolculukları tasarlama ve yönetme, müşterinin sesini dinleme ve aksiyona dönüştürme, müşteri temas noktaları yönetimi ve müşteriye dokunan süreçlerin dijital dönüşümü gibi projelerle müşteri memnuniyetini sağlayan ve bu projeler yardımıyla şirketin finansal hedeflerine katkıda bulunan tüm firmaların temsilcileri başvuruda bulunabilir.

▸ En İyi Sadakat Programı Takımı

Markaların, müşterilerine kendilerini özel hissettiren ve marka ile ilişkilerini kuvvetlendirmek amaçlı sundukları sadakat programlarını en başarılı şekilde oluşturan, geliştiren veya yöneten ekip ödüllendirilecektir.

▸ En İyi İşveren Markası Takımı

İşveren markalarında ekonomik, psikolojik ve fonksiyonel faydayı en iyi şekilde sağlayarak pazarlama ve iletişim faaliyetlerini kurgulayan veya sürdüren ekip ödüllendirilecektir.
Bu kategoriye iç işveren markası ve/veya dış işveren markası olarak başvurulabilir. Jürinin gerek görmesi durumunda kategoriden iki farklı birinci çıkabilir.

Alan Kategorileri

En İyi Mağaza Deneyimi Takımı
Markaların müşteriyle ilk temas anından satış ve destek süreçlerine kadar offline ortamlarda müşteri deneyiminin her adımdaki stratejik planlamaları en başarılı şekilde yürüten ekipler başarılarına göre ödüllendirilecektir.

En İyi Teknoloji Odaklı Marka Deneyimi Ekibi
Markaların müşteriyle ilk temas anından satış ve destek süreçlerine kadar online ortamlarda müşteri deneyiminin her adımdaki stratejik planlamaları en başarılı şekilde yürüten ekipler başarılarına göre ödüllendirilecektir.

En İyi Online Medya Satın Alma Takımı
Markanın hedef kitlesine online mecralarda (blog, site, banner v.b) ulaşmak için gerekli iletişim, reklam ve pazarlama faaliyetlerini en başarılı şekilde oluşturan veya yürüten ekip ödüllendirilecektir.

En İyi Sosyal Medya Takımı
Markanın sosyal medyadaki tüm sürecini takip eden, içerikleri oluşturan veya içeriklerin oluşturulmasını denetleyen, markasının sosyal medyasını en başarılı şekilde yöneten ekip ödüllendirilecektir.

En İyi PR Takımı
Markanın kendi içerisinde, PR çalışmaları için var olan bir PR bölümünde yer alan, kurumun iç ve dış iletişimini üstlenen ve yürüten en başarılı ekip ödüllendirilecektir.

Özel Gün İletişimini En İyi Yapan Pazarlama Takımı
Markaların önemli günlere ilişkin hazırlanan en başarılı kampanyalarını; Facebook, Twitter, Instagram ve YouTube başta olmak üzere bir veya birden fazla sosyal medya kanalında en başarılı şekilde yürüten ekipler başarılarına göre ödüllendirilecektir.

SEKTÖREL VE ÖZEL KATEGORİLER BÖLÜMÜ

Bu kategoride reklamveren ve şirketlerin, sektörel bazlı ve özel kategoriler olmak üzere çeşitli alanlardaki pazarlama faaliyetlerinin pazarlama ekipleri tarafından nasıl kurgulandıkları değerlendirilmektedir.

Sektörel Kategoriler

▸ Akaryakıt Ve Enerji Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı

Petrol, gaz gibi yakıt ürünleri üreten/pazarlayan, enerji teknolojileri üreten/pazarlayan ya da enerji çözümleri sağlayan/eğitim veren kurumların, dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

▸ Araç Kiralama Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı

Araç kiralama sektöründe faaliyet gösteren firmaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

▸ B2B'de En İyi Pazarlama Takımı

En İyi B2B Pazarlama Takımı kategorisi kapsamında; işletmeden işletmeye (hedefi bireyler değil, iş ortakları ve şirketler olan) pazarlama ve satış alanlarında proje geliştiren firmaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

▸ Bilişim Ve Teknoloji Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı

Bilgisayar teknolojileri, network donanımı ve yazılımı konularında ürün veya hizmet sunan veri tabanı-sunucusu sağlayan, web hosting vb hizmetleri vererek bilişim ve teknoloji sektöründe faaliyet gösteren veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren şirketlerin pazarlama ekipleri ödüllendirilecektir.

▸ Dayanıklı Tüketim Ürünleri Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı

Kolayca bozulmayan ve uzun süre dayanabilen (Buzdolabı, çamaşır makinesi, küçük ev aletleri) gibi dayanıklı tüketim ürünlerini üreten ve pazarlayan markaların, dijital ya da geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

▸ Dijital Platformlarda En İyi Pazarlama Takımı

İşletmeden işletmeye veya işletmeden tüketiciye, doğrudan e-ticaret yapmadan, pazarlama dünyasında teknolojilerin ve kanalların avantajlarından en başarılı şekilde faydalanan şirketlerin veya markaların dijital faaliyetlerini üstlenen veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

▸ E-Ticaret Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı

E-ticaret, alışveriş, satın alma alanlarında proje gerçekleştiren firmaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

Finans Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı
Bankacılık, kredi kartları, banka kartları, emeklilik, sanal para servisleri, dijital ve mobil bankacılık, sigorta, leasing, faktoring, finansal hizmet veren kuruluşlar veya finans sektörüne dahil olan şirket ve firmaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

Giyim ve Aksesuar Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı
Moda, tekstil, aksesuar ve hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren markaların, dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

Hızlı Tüketim Ürünleri Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı
Hızlı tüketim malları veya paketlenmiş tüketici ürünlerini kapsayan hızlı tüketim sektöründe (FMCG) faaliyet gösteren veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren markaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

Kargo Ve Lojistik Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı
Kargo veya lojistik alanında faaliyet gösteren veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren, ulaştırma hizmeti sunan firma ve markaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

Kişisel Bakım Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı
Kozmetik ve kişisel bakım ürünlerini kapsayan (makyaj, krem, hijyen ve temizlik ürünleri vb.) ve bu iş kolunda proje gerçekleştiren firmaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

Kurumsal (Holding) Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı
Birden fazla sektörde faaliyet gösteren veya proje gerçekleştiren bir kurumun holdinginin kendisi için düzenlediği dijital veya geleneksel tüm pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

Kültür, Sanat Ve Spor Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı
Sinema, tiyatro, edebiyat gibi kültür ve sanat sektöründe faaliyet gösteren veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren kurumlardaki ve spor sektöründe faaliyet gösteren kişi, kurum veya takımların pazarlama ekiplerinin başarıları ödüllendirilecektir.

Otomotiv Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı
Otomobil, lastik, aksesuar gibi otomotiv sektöründe faaliyet gösteren veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren markaların, dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

Perakende Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı
Perakende sektöründe faaliyet gösteren veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren markaların, dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

Sağlık Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı
Hastane, sağlık merkezi, eczaneler, laboratuarlar, veterinerler, ilaç şirketleri gibi sağlık kuruluşlarının veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren markaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

Sigortacılık Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı
Sigortacılık sektöründe faaliyet gösteren veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren markaların, dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

Tüketici Elektroniği Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı
Doğrudan tüketicinin kullanımı için üretilen elektronik ürünleri (küçük ev aletleri dahil) üreten ve pazarlayan veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren markaların, dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

Yapı Ve İnşaat Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı
Doğrudan inşaat yapan, yapı malzemesi üreten ve pazarlayan, inşaat sektörüne katkıda bulunan veya bu iş kolunda proje gerçekleştiren firmaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

Yiyecek İçecek Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı
Her türlü gıda (yiyecek ve içecek) ürün gruplarında yer alan markaların, fast-food zincirleri, kafeler, kahve zincirlerinin, restoranların, zincir mağazalar gibi bu iş kolunda proje gerçekleştiren firmaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

Diğer Sektörlerde En İyi Pazarlama Takımı
Diğer tüm kategorilerin dışında kalan sektörlerde proje gerçekleştiren firmaların dijital veya geleneksel pazarlama faaliyetlerini üstlenen ekiplerin projeleri, başarılarına göre ödüllendirilecektir.

Özel Kategoriler

Etkileşimde Fark Yaratanlar
Markaların, sosyal medya kanallarında yayınlanmak üzere hazırladıkları ve medya satın alma, reklam veya influencer iletişimi ile desteklenen viral içerikleri en başarılı şekilde yürüten ekipler başarılarına göre ödüllendirilecektir.

İmkansızı Başaranlar
Markaların hazırladığı; proje, kampanya veya faaliyetler kapsamında, mecra fark etmeksizin hedeflenen sonuçların üzerinde bir ivme kazanan pazarlama ekipleri ödüllendirilecektir.

Optimum Bütçe İle Harikalar Yaratanlar
İmkanlarını ve sınırlarını zorlayarak elindeki bütçeyi sonuna kadar değerlendirip KPI'larını yakalamakla da kalmayıp üzerine çıkan en başarılı ekip ödüllendirilecektir.

Yenilikçi Teknoloji Ustaları
Markaların kampanya kapsamında hazırlanan yenilikçi teknolojilerinin (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik, robot teknolojileri giyilebilir teknoloji ürünleri vb.)en başarılı kullanımını gerçekleştiren pazarlama ekipleri ödüllendirilecektir.

Yılın Dijital Dönüşüm Ekibi
Markasını geleneksel mecralardan dijitale en başarılı şekilde taşıyan ekip ödüllendirilecektir.

Yılın Pazarlama Ekibi
Markasına ve sektöre değer katan projeleri doğrultusunda en başarılı olan pazarlama ekibi ödüllendirilecektir.

SOSYAL SORUMLULUK VE SÜRDÜRÜLEBILIRLIK BÖLÜMÜ

Bu kategoride; reklamveren ve şirketlerin sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik projelerinin pazarlama ekipleri tarafından nasıl kurgulandıkları değerlendirilmektedir.

Alan Kategorileri

Engelsiz Yaşam Alanında En İyi Pazarlama Takımı
Toplumun bir parçası olan engelli bireylerlerin yaşadığı eşitsizliklerin azaltılmasına ve bu konuda topluma farkındalık kazandırmaya yönelik gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerini başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

Geri Dönüşüm Ve İsrafla Mücadele Alanında En İyi Pazarlama Takımı
Markaların, bilinçsiz tüketim ve toplumsal israfı önlemek ve bu konuda farkındalık kazandırmayıamaçlayarak hazırladıkları projeleri başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

Hayvan Hakları Alanında En İyi Pazarlama Takımı
Hayvanların yaşam koşullarının iyileştirmek ve hayvan haklarına yönelik farkındalık kazandırmak amacıyla hazırlanan sosyal sorumluluk projelerini başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

İklim Krizi Alanında En İyi Pazarlama Takımı
Ülkemizin ve dünyanın en büyük problemi olan iklim krizini önceliklendiren ve iklim krizi konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan projeleri başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

Kültür, Sanat Ve Sporu En İyi Destekleyen Pazarlama Takımı
Kültür, sanat ve spor alanlarında, destek verici projeler hazırlayan ve bu projeleri başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

Nitelikli Eğitimi Ve Gençleri En İyi Destekleyen Pazarlama Takımı
Eğitimde fırsat eşitliği sunmak ve eğitim alanında yaşanan sorunlara farkındalık kazandırmak amacıyla hazırlanan projeleri başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

Sorumlu Üretimi En İyi Destekleyen Pazarlama Takımı
Üretim ve tüketimi sürdürülebilir kılmak adına doğal kaynak kullanımını en aza indirerek enerji verimliliğini artırmaya odaklanan projeleri başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

Sürdürülebilir Enerji Politikaları Alanında En İyi Pazarlama Takımı
Hava kirliliği, altyapı yetersizliği, trafik gibi yaşam alanlarında sıkça rastlanan sorunlara çözüm arayan ve kapsayıcı, güvenli ve sürdürülebilir enerji politikaları izleyerek hazırlanan projeleri başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

▸ Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Alanında En İyi Pazarlama Takımı

Toplumsal cinsiyet eşitliğine katkıda bulunmak amacıyla gerçekleştirilen ve cinsiyet eşitsizliği konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan projeleri başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

▸ Toplumsal Dayanışma Alanında En İyi Pazarlama Takımı

Markaların; beklenmeden gerçekleşen doğal afet ve salgın vb. gibi toplumsal sorunları çözüm olarak hayata geçirdiği projeleri başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

Özel Kategoriler

▸ En İyi Sürdürülebilirlik Takımı

Markanın; sürdürülebilirliği odağına alarak gerçekleştirdiği ve uzun süre devam eden, topluma katkı sağlayan, başarılı bir şekilde yönetilmesini ve en doğru aksiyonları alarak markasının hedeflediği noktaya erişmesini sağlayan ekip ödüllendirilecektir.

▸ Sürdürülebilirlik ve KSS Alanlarında Optimum Bütçe İle Harikalar Yaratanlar

Sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk alanlarında yılın en başarılı kampanyalarına imza atarken optimum bir bütçe ile en başarılı olan ekip ödüllendirilecektir.

▸ Sürdürülebilir Dünyayı En İyi Destekleyen Pazarlama Takımı

Sınırlı tüketim kaynaklarının maliyeti düşük, sürdürülebilir ve modern bir şekilde erişiminin sağlanması ve bu alanda verimliliği artırmaya odaklanarak hazırlanan projeleri başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

▸ En İyi Sosyal Sorumluluk Takımı

Markanın sosyal sorumluluk ile ilgili aldığı tüm aksiyonları ve faaliyetlerini başarılı bir şekilde yürüten ekip ödüllendirilecektir.

TEKNOLOJİ VE VERİ BÖLÜMÜ

Bu kategoride; reklamveren ve şirketlerin teknoloji ve veriyi pazarlama ekipleri tarafından nasıl kurgulandıkları değerlendirilmektedir.

Alan Kategorileri

- **En İyi CRM Takımı**
Müşteri ilişkilerinde verimlilik sağlayabilmek için müşteri ihtiyacını tespit etmiş ve bu doğrultuda gerekli teknolojileri kullanarak markasını öne çıkarmış en başarılı ekip ödüllendirilir.

- **En İyi Dijital Pazarlama Takımı**
Markaya dair dijitalin tüm kırılımlarını içine alan (seo, ads, performans pazarlaması) yenilikleri ve faaliyetleri en başarılı şekilde yürüten ekipler başarılarına göre ödüllendirilecektir.

- **En İyi E-Ticaret Takımı**
Markaya dair tüm e-ticaret yeniliklerini ve faaliyetlerini en başarılı şekilde yürüten ekipler başarılarına göre ödüllendirilecektir.

- **En İyi Metaverse Takımı**
Özellikle son dönemlerde markaların dahil olduğu, dijital dünyanın en önemli kollarından birisi haline gelen metaverse ve metaverse yeniliklerini en başarılı şekilde markayla bütünleştiren pazarlama ekipleri ödüllendirilecektir.

- **En İyi Mobil Pazarlama Takımı**
Mobil pazarlama konusunda teknolojiyi ve yenilikleri takip ederek markasına geniş bir alan yaratmış ve yeniliklere ön ayak olmuş ekiplerin projeleri başarılarına göre ödüllendirilecektir.

- **En İyi NFT Takımı**
Marka için dijitalin en önemli kollarından birisi haline gelen NFT'leri oluşturan veya oluşturulmasını sağlayan ekipler başarılarına göre ödüllendirilecektir.

- **En İyi Search Marketing Takımı**
Arama motorlarındaki reklam ve görünürlüğü en verimli şekilde kullanan, en başarılı marka ekibi ödüllendirilecektir.

- **En İyi Veri ve İçgörü Takımı**
Markanın pazarlama, reklam veya iletişim çalışmalarını kurgularken markanın verilerinin ortaya çıkarttığı içgörüden en başarılı şekilde faydalanan ekip ödüllendirilecektir.

- **En İyi VR/AR Takımı**
Markaya dair tüm VR/AR yeniliklerini ve faaliyetlerini en başarılı şekilde yürüten ekipler başarılarına göre ödüllendirilecektir.

ÖDEME VE FATURA

Dekont: Başvurunuzun ödemesine ait dekontu bu bölüme yükleyiniz.

Fatura Bilgileri: Başvuru ödemesinin yapıldığı şirketin ticari unvan, adres, vergi dairesi ve vergi numarası bilgilerini giriniz.

Hesap Bilgileri:

QNB Finansbank
PAZARLAMASYON EĞİTİM DANIŞMANLIK ORGANİZASYON TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
TR12 0011 1000 0000 0091 2347 09

Halkbank
PAZARLAMASYON EĞİTİM DANIŞMANLIK ORGANİZASYON TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
TR200001200986100010261146

Yapı Kredi
PAZARLAMASYON EĞİTİM DANIŞMANLIK ORGANİZASYON TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
TR720006701000000073433525

İLETİŞİM

Tüm sorularınız için bizimle iletişime geçebilirsiniz.

etkinlik@pazarlamasyon.com

0216 759 04 42