The Hammers Awards ‘23

Yarışma Soruları

en iyi search marketıng takımı

\*Başvuru formunuzu aşağıdaki değerlendirme kriterlerini göz önünde bulundurarak doldurmanızı öneririz:

-Şirket algı, satış ve/veya kar performansına ölçülü ve anlamlı oranda katkıda bulunmuş olması,

-Projeyi yöneten pazarlama ekibinin başarılı bir süreç yönetimi yapmış olması,

-Ekibin iyi bir takım çalışması ile katılımcı ve etkin bir yönetim biçimi ile hareket etmiş olması (proje paydaşları ile katılımcı ve insan-maddi kaynak kullanımında başarılı bir yaklaşım ve yönetim sergilemiş olması)

TAKIM

* Takımda kaç kişi bulunuyor? *(En az 3 ekip üyesi olan takımlar başvuru yapabilmektedir.)*
* Takımın görev tanımı nedir? *(Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır)*
* Takımın KPI’ları nelerdir? *(Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır)*

HEDEF KİTLE

* Hedef kitlenin detaylı tanımı nedir? *(Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır)*

Başvurunuza konu olan proje

* Hedeflenen KPI’lara ulaşabilmek adına yapılan en yüksek geri dönüşümü aldığınız projeyi açıklayınız? *(Yanıtınız maksimum 1500 karakter olmalıdır)*
* Katılıma konu olan projenizi tek bir cümle içinde tanımlayınız: *(Yanıtınız maksimum 75 karakter olmalıdır)*
* Yapmış olduğunuz proje, hangi iddia, hangi vaatle piyasaya sürüldü? *(Yanıtınız maksimum 1500 karakter olmalıdır)*
* Amaç, hedef kitle ve stratejiler doğrultusunda kullandığınız taktikler, mecra ve kanallar, kısacası projenin tüm üretim ve gerçekleşme mekanizması nedir? *(Yanıtınız maksimum 1500 karakter olmalıdır)*
* Bu projeyi hayata geçirmek için nasıl bir içgörü ile ilerlediğinizi açıklayınız. *(Yanıtınız maksimum 1500 karakter olmalıdır)*
* Projeyi anlatan ve 2 dakikayı geçmeyen bir videonun linki (Youtube, Vimeo vb. linki, şifrelenmemiş olmalı ) [Zorunlu Değil]
* Projeyi anlatan, tanesi 2 MB’ı geçmeyecek şekilde 8 adet görsel sıkıştırılmış (.zip) *(.jpeg, yatay, 1920x1080, 300dpi)* [Zorunlu Değil]
* Görseller ve videolar haricinde jürinin projenizi anlamasını ve doğru değerlendirmesini kolaylaştıracak malzemelerin veya çalışmaların bulunduğu linkler. *(En fazla 2 adet, şifrelenmemiş olmalı.)*

SONUÇ

* Başvurunuza konu olan projenizde, verilen hedeflere ulaştığınızı belirten somut unsurlar nelerdir? *(Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır.)*

EKİP PERFORMANSI

* Ekibinizin son bir yıldaki başarısını rakamlarla tanımlayınız. (Örn: Yeni müşteri kazanımı, pazar payı yüzdesel değişimi ve benzeri değerler.) *(Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır.)*
* Ekibinizin, sektördeki diğer ekiplere göre neden daha başarılı olduğunu tanımlayınız. *(Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır.)*
* Ekibinizin neden yenilikçi bir ekip olduğunu tanımlayınız. *(Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır.)*
* Ödülü kazanmanız halinde sahneye yansıtılacak sabit görselde (.jpeg, yatay, 1920x1080, 300dpi) ekibin fotoğrafını etkinlik@pazarlamasyon.com adresine ileteceğimi onaylıyorum.

DİĞER DOKÜMANLAR

* 10 mb'ı geçmeyecek şekilde maksimum 8 adet görseli sıkıştırılmış (.zip) şekilde yükleyebilirsiniz. *(Bu alan zorunlu değildir.)*