2020 Yarışma Soruları

\*Başvuru formunuzu aşağıdaki değerlendirme kriterlerini göz önünde bulundurarak doldurmanızı öneririz:

-Şirket algı, satış ve/veya kar performansına ölçülü ve anlamlı oranda katkıda bulunmuş olması,
-Projeyi yöneten pazarlama ekibinin başarılı bir süreç yönetimi yapmış olması,
-Ekibin iyi bir takım çalışması ile katılımcı ve etkin bir yönetim biçimi ile hareket etmiş olması (proje paydaşları ile katılımcı ve insan-maddi kaynak kullanımında başarılı bir yaklaşım ve yönetim sergilemiş olması)

Başvurularda, şu başlıklar altında bilgiler yer almalıdır.

**TAKIM**

* Takımda kaç kişi bulunuyor?  [En az 3 ekip üyesi olan takımlar başvuru yapabilmektedir.]
* Takımın görev tanımı nedir? (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır)
* Takımın KPI’ları nelerdir? (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır)

**HEDEF KİTLE**

* Hedef kitlenin detaylı tanımı nedir? (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır)

**ANA AKSİYON**

* Hedeflenen KPI’lara ulaşabilmek adına yapılan en yüksek geri dönüşümü aldığınız projeyi açıklayınız? (Yanıtınız maksimum 1500 karakter olmalıdır)
* Yapmış olduğunuz proje, hangi iddia, hangi vaatle piyasaya sürüldü? (Yanıtınız maksimum 1500 karakter olmalıdır)
* Amaç, hedef kitle ve stratejiler doğrultusunda kullandığınız taktikler, mecra ve kanallar, kısacası projenin tüm üretim ve gerçekleşme mekanizması nedir? (Yanıtınız maksimum 1500 karakter olmalıdır)
* Bu projeyi hayata geçirmek için nasıl bir içgörü ile ilerlediğinizi açıklayınız. (Yanıtınız maksimum 1500 karakter olmalıdır)
* Projeyi anlatan ve 2 dakikayı geçmeyen bir videonun linki (Youtube, Vimeo vb. linki, şifrelenmemiş olmalı ) [Zorunlu Değil]
* Projeyi anlatan, tanesi 2 MB’ı geçmeyecek şekilde en fazla 8 görsel (.jpeg, yatay, 1920x1080, 300dpi)  [Zorunlu Değil]
* Görseller ve videolar haricinde jürinin projenizi anlamasını ve doğru değerlendirmesini kolaylaştıracak malzemelerin veya çalışmaların bulunduğu linkler. (En fazla 2 adet, şifrelenmemiş olmalı.)

**YARDIMCI AKSİYON**

* Hedeflenen KPI’lara ulaşabilmek adına yapmış olduğunuz ikinci projeyi yazınız ve tanımlayınız. (Yanıtınız maksimum 1500 karakter olmalıdır)
* Katılıma konu olan projenizi tek bir cümle içinde tanımlayınız: (Yanıtınız maksimum 75 karakter olmalıdır)
* Projeyi anlatan ve 2 dakikayı geçmeyen bir videonun linki (Youtube, Vimeo vb. linki, şifrelenmemiş olmalı ) [Zorunlu Değil]
* Amaç, hedef kitle ve stratejiler doğrultusunda kullandığınız taktikler, mecra ve kanallar, kısacası projenin tüm üretim ve gerçekleşme mekanizması nedir? (Yanıtınız maksimum 1500 karakter olmalıdır)
* Tanesi 2 MB’ı geçmeyecek şekilde en fazla 8 görsel (.jpeg, yatay, 1920x1080, 300dpi) [Zorunlu Değil]
* Görseller ve videolar haricinde jürinin projenizi anlamasını ve doğru değerlendirmesini kolaylaştıracak malzemelerin veya çalışmaların bulunduğu linkler. (En fazla 2 adet, şifrelenmemiş olmalı.)

**GENEL AKSİYONLAR**

* Yıl içerisinde hedeflenen KPI’lara ulaşabilmek adına yapmış olduğunuz genel aksiyonları tanımlayınız. (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır)

**SONUÇ**

* Ana aksiyon projenizde, verilen hedeflere ulaştığınızı belirten somut unsurlar nelerdir? (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır)
* Yıl içerisindeki pazarlama hamlelerinizde (yardımcı aksiyon), verilen hedeflere ulaştığınızı belirten somut unsurlar nelerdir? (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır)
* Yıl içerisinde hedeflenen KPI’lara ulaşabilmek adına yapmış olduğunuz genel aksiyonlarda, verilen hedeflere ulaştığınızı belirten somut unsurlar nelerdir? (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır)

**EKİP PERFORMANSI**

* Ekibinizin son bir yıldaki başarısını rakamlarla tanımlayınız. (Örn: Yeni müşteri kazanımı, pazar payı yüzdesel değişimi ve benzeri değerler.) (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır)
* Ekibinizin, sektördeki diğer ekiplere göre neden daha başarılı olduğunu tanımlayınız. (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır)
* Ekibinizin neden yenilikçi bir ekip olduğunu tanımlayınız. (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır)

Ödülü kazanmanız halinde sahneye yansıtılacak sabit görselde (.jpeg, yatay, 1920x1080, 300dpi) ekibin fotoğrafını etkinlik@pazarlamasyon.com adresine ileteceğimi onaylıyorum.

Değerlendirme sırasında linklerin çalışır durumda olmasından başvuru sahibi katılımcı sorumludur.

Projelere ait tüm dokümanların, katılım sırasında sisteme yüklenmesi gerekir. E-posta, elden vs. yöntemlerle ulaştırılacak dokümanlar dikkate alınmayacaktır.

Ön değerlendirme tarihine kadar (önceki gece 23.59) başvurunun içeriğinde düzeltme yapılabilir. Düzelti taleplerinizi etkinlik@pazarlamasyon.com adresine iletebilirsiniz.

Jüri uygun gördüğü takdirde başvurunun kategorisini değiştirebilir.

Sisteme girilen tüm bilgi ve dokümanlar, Pazarlamasyon.com tarafından yayınlanabilir ve/veya tanıtım amacıyla kullanılabilir. Eğer tercih etmezseniz formda ilgili yeri işaretlemeniz gerekmektedir.